

рекламное агентство \\\\"Евро реклама\\\\"



Алматы, Казахстан

Размер штендера варьируется около 0, 6×1, 35 м (стандартные размеры рекламного поля 0, 6×1, 0 м, 0, 6×1, 15 м, 0, 75×1, 2 м и 0, 7×1, 7 м).

В разложенном виде штендер напоминает шалаш (домик). Это обеспечивает ему четыре точки опоры, чтобы противостоять ветру. В помещениях иногда используется аналог штендера — конструкция в виде небольшой стелы.

В рекламных кругах штендер считается одним из недорогих, но эффективных способов привлечь внимание и проинформировать о товарах (услугах) или сезонных предложениях.

Обычно штендер — это выносная складная конструкция в форме арки или прямоугольника с информацией на одной или двух рекламных поверхностях. Каркас изготавливают из металла, поскольку штендер устанавливается на открытом воздухе, а металл, в отличие от дерева или пластика более прочен и устойчив к воздействиям внешней среды.

Рекламное изображение (картинка или текст) наносится на основу. Это могут быть оцинкованный металл, тонкий пластик, сотовый поликарбонат или оргалит.

Данные материалы различаются как по своей цене, так и по качеству

Цена: Договорная

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: уместен

Айгуль Айгуль

87770105963

София- Ташкентская