

Световые короба (лайтбоксы) – стерео/варио.

Алматы, Казахстан

При разработке световых коробов (лайтбоксов) используются следующие технологии:

1. Создание стерео из плоской картинке с помощью карты глубины.
2. Создание псевдо-стерео из изображения по слоям.
3. Включение в изображение различных эффектов (зумм, изменение цвета, движение, вращение и т.д.)
4. Комбинирование любых из вышеуказанных способов.
5. Создание варио (меняющихся изображений).

Стерео/варио изображения дают возможность качественно повысить эффективность рекламы за счет более высокой степени привлечения внимания, фиксации внимания потребителя на объекте рекламы.

Так называемый в психологии 'эффект углового зрения' срабатывает в 6, 5 раз чаще, чем в случае с традиционными средствами рекламы.

Согласно данным, полученным в результате исследований компании "ProductAcceptanceandResearch", INC. (США), применение меняющихся изображений в местах продаж увеличивает количество совершённых покупок на 107%. Исследования так же показали, что статический образ смогли вспомнить 43% потенциальных покупателей. А на стерео/варио постер обратили внимание 94% покупателей. Более того, 80% из них запомнили непосредственно рекламное сообщение.

Цена: Договорная

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

Ройтман Владислав

77012881490