

Компания «Surgicare Kazakhstan» примет на работу амбициозного, креативного Бренд

Алматы, Казахстан

Обязанности:

Изучает особенности продвигаемого продукта.

Разрабатывает стратегию продвижения продукта на рынок с учетом предложений подразделений маркетинга и рекламы по проведению рекламных кампаний, выставок, презентаций, иных PR-акций.

Организует проведение презентаций продукта потенциальным покупателям и потребителям, тематических семинаров (профессиональное консультирование о потребительских свойствах и качествах продукта).

Совместно с руководством разрабатывает ценовую политику по продукту, определяет условия продажи товаров (системы скидок и льгот отдельным группам покупателей).

Разрабатывает схемы сбыта продукта (от создания новых сбытовых подразделений до реконструкции имеющихся каналов сбыта).

Организует договорную работу в подразделении, занимающемся продуктом, ведет учет платежных операций, анализирует оперативные данные об итогах продаж.

Осуществляет наблюдение за положением продукта на рынке (ходом продаж продукта, спросе на него), определяет и анализирует отношение потребителей к продукту.

Выявляет неудовлетворительные параметры продукта, требования покупателей к продукту (не учтенные в продукте) и сообщает о них конструкторским, технологическим и производственным подразделениям для корректировки продукта, придания ему новых потребительских свойств.

Отслеживает ценовую политику и спрос на бренды конкурентов, определяет позиции продукта относительно аналогичных или схожих продуктов конкурентов.

Подготавливает отчеты руководству предприятия о проделанной работе.

Исполняет иные смежные обязанности по продвижению и продаже продукта.

Требования:

высшее образование по профилю обязательно, возможно - незаконченное образование, при условии полной занятости на работе.

грамотная речь,

Рыночную экономику, предпринимательство и основы ведения бизнеса.

Методы ценообразования, стратегию и тактику ценообразования.

Основы маркетинга (концепцию маркетинга, основы управления маркетингом, способы и направления исследования рынка).

Теорию менеджмента, макро– и микроэкономики, делового администрирования.

Основы рекламы, формы и методы ведения рекламных кампаний.

Основы и принципы PR-технологий.

Психологию и принципы продаж.

Порядок разработки бизнес-планов и коммерческих условий соглашений, договоров.

Этику делового общения.

Правила установления деловых контактов.

Знание английского языка **ОБЯЗАТЕЛЬНО**.

Условия:

нормированный график работы.

предоставляется **Казахстанская Доска БЕСПЛАТНЫХ Объявлений AvizInfo.kz** оклад + бонусы.

официальное оформление согласно Трудовому кодексу РК.
карьерный рост.
Тип занятости

Полная занятость, полный день

Обращаться по тел.: 270-70-72, 8-701-538-7219, Полина, e-mail: cv@ordamed.com

Цена: Договорная

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

adler adler

8-701-393-0112