

Специалист по изучению потребителей

Алматы, Казахстан

ТРЕБОВАНИЯ:

Образование - Высшее образование в области маркетинга, бизнеса и гуманитарных наук.
Опыт работы - Не менее 2 лет в сфере FMCG, предпочтителен опыт в исследовательских агентствах.

Навыки, умения и знания, необходимые для данной позиции:

- Знание методологии исследований рынка, основ маркетинговой деятельности компании;
- Навыки управления процессами;
- Хорошие навыки коммуникации, презентации и подготовки отчетов;
- Навыки организации и проведения семинаров;
- Знание Excel, Power Point;
- Знание английского языка – Intermediate.

ОБЯЗАННОСТИ:

- Способствовать процессу получения и распространения стратегических знаний о потребностях;
- Способствовать развитию и осуществлению деловых стратегий и тактик, которые в результате должны максимизировать текущий бизнес, выявлять новые направления для бизнеса.

Условия:

- Офис в Алматы,
- Высокий уровень корпоративной культуры,
- Исключительные условия для построения карьеры в Компании,
- График - 5/2, с 9 до 18.

Цена: Договорная

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

Стриженкова Татьяна

87772488632