

Специалист в отдел маркетинга

Алматы, Казахстан

Требования:

- Высшее, предпочтительно маркетинговое, образование
- Не менее 2-х лет опыта работы на аналогичной должности в производственной компании, исследовательском агентстве
- Навыки маркетингового анализа и планирования (в том числе стратегического планирования)
- Знание методологии маркетинговых исследований и анализа аудита розничной торговли
- Навыки работы с финансовой отчетностью
- Навыки планирования деятельности
- Навыки управления проектами
- Уверенный пользователь MS Office
- Знание английского языка - уровень Intermediate

Обязанности:

- Организация и участие в изучении общего состояния и конъюнктуры рынка и тенденций его развития; осуществление прогнозирования и моделирования рыночных ситуаций, изучение глобальных и локальных тенденций рынка, генерация потребительских инсайтов
- Организация и участие в сегментации рынка и изучении параметров сегментов (объемы спроса, отношение к ценам, конкуренты в данном сегменте и т.п.)
- Организация получения информации относительно покупателей / конечных потребителей продукции Компании
- Осуществление поиска исследовательских агентств, заключение контрактов и организация получения информации, необходимой для осуществления деятельности группы маркетинговых исследований, а также Управления Маркетинга в целом
- Разработка методов анализа и оптимизации структуры и состояния базы данных маркетинговой деятельности
- Участие в планировании, организации и контроле проектов в области интернет коммуникаций

Цена: Договорная

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

Стриженкова Татьяна

87772488632