

сотрудник по маркетингу потребительского рынка

Алматы, Казахстан

Треб: высшее или среднее специальное образование, навыки делового общения, грамотность и ответственность, умение работать профессионально, точно, интенсивно в условиях высокой динамики развития компании. Опыт работы с деловыми бумагами (контракты, заявки, счета, накладные). Умение быстро осваивать новые методы работы.

Об: Изучение спроса на потребительском рынке, разработка рекламы и рекламных акций, участие в деловых переговорах, ведение отчетной документации.

Цена: Договорная

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

Азимханов Амирхан

317-27-89