

Проведение BTL-акций в Алматы



Алматы, Казахстан

BTL- это сфера продвижения, позволяющая качественно изменить количество Ваших клиентов.

Как сделать так, чтобы BTL мероприятие было эффективным?

- необходимо определить четкую и реальную цель акции, потенциальную аудиторию потребителей, место проведения, вид промо-акции.

Виды рекламных акций:

- Семплинг (раздача пробных образцов продукции)
- Лефлетинг (раздача листовок, буклетов и т.д.)
- Бесплатная дегустация (возможность попробовать продукт)
- Подарок за покупку (гарантирует увеличение продаж)
- Выставки, ярмарки;
- специальные мероприятия
- Игровой промоушн. Продвижение продукции игровыми методами (лотереи, конкурсы, розыгрыши призов и т.д.)

Главное достоинство BTL в том, что она обращена к конкретному покупателю

Разработка и проведение промо-акций в любом регионе Казахстана!

Время думать об эффективности...

Наполни жизнь яркими событиями!

Event agency «Show Time»

8 (727) 329 89 36,

8 707 299 06 59

Цена: **900 ₸**

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: уместен

event agency "Show Time"

8(727)3298936

ул.Достык 44 А