

Основы продвижения и рекламы в Фейсбук и Инстаграм



Алматы, Казахстан

6 советов по созданию эффективной рекламы

- Позиционирование
- Выгода
- Призыв к действию
- Воронка продаж
- Соотношение текста и изображения
- Дизайн изображения

Создание рекламного изображения

- Три принципа рекламы
- Где взять хорошее фото

Создание рекламного текста

- Семь составляющих рекламы
- Правила написания текста

Оформление бизнес-страницы

- Публикация постов и тексты для рекламы.
- Программы для планирования публикаций в Инстаграм
- Программы создания дизайна, даже если вы не дизайнер.
- Программы для набора подписчиков
- Программы для аналитики работы в Инстаграм

Структура рекламного аккаунта.

- Как создать рекламный аккаунт, если его еще нет
- Валюта аккаунта, способы оплаты, лимит затрат, часовой пояс и т.д.

• Как выглядит и где отображается реклама?

Как выбрать правильную цель рекламы

Выбор аудитории: детальный таргетинг

- Индивидуально настроенная и похожая аудитория

Выбор плейсмента

- Facebook
- Audience Network
- Instagram,
- Messenger

Выбор бюджета

- Как списываются деньги за рекламу

- Как расходуется бюджет по дням, и плейсментам

Выбор формата

- Реклама с изображениями
- Реклама с помощью видео

- Реклама в формате кольцевой галереи
 - Реклама в виде слайд-шоу
- Создание таргетированной рекламы
(пошаговая инструкция)
- Цель: вовлеченность
 - Цель: генерация лидов
 - Цель: просмотры видео

Цена: **20 000 \$**

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

Айгуль Айгуль

8775 92554 95