

Книга 'Анализ эффективности товарных категорий и брендов компании'



Алматы, Казахстан

Год выпуска: 2013
Страниц: 69
Автор: Андрей Стыгарь
Стоимость: 14, 75 \$ PDF-книга

Представляем Вашему вниманию сборник статей на тему: «Анализ эффективности товарных категорий и брендов компании». Данный сборник предназначен для специалистов торговых компаний, которые хотят эффективно управлять направлениями компании. То есть создавать прибыльные товарные категории, позволяющие компании развиваться, а не существовать!

Вам точно необходимо прочесть сборник, если Вы сегодня видите ряд проблем у Вашей компании:

- ☒ компания несвоевременно рассчитывается с поставщиками за приобретённую продукцию,
- ☒ сотрудники компании недовольны задержками в выплате зарплат,
- ☒ компания вводит в ассортимент бренды, которые неконкурентны на рынке,
- ☒ у компании увеличиваются товарные запасы с большим темпом, чем продажи.

После прочтения данного сборника статей Вы сможете легко проанализировать любое направление компании (товарную категорию, бренд, подразделение) и своевременно разработать ряд мер для получения от данного направления максимальной прибыли.

Цена: Договорная

Тип объявления:
Продам, продажа, продаю

Торг: --

Стыгарь Андрей

+38(097)199-11-59