

СТРАТЕГИЯ РАСШИРЕНИЯ Или как довести % закрытия сделок в бизнесе до 98%



Алматы, Казахстан

Существуют разные мнения в отношении Интернет-маркетинга и e-mail продвижения. Но несмотря на это, реклама из буклетов, газет и журналов плавно перешла в Интернет.

Success KZ представляет 30 мая 2014 года однодневный семинар:
«СТРАТЕГИЯ РАСШИРЕНИЯ. Или как довести процент закрытия сделок в вашем бизнесе до 98 процентов».

Каждый владелец бизнеса знает, что для расширения и процветания необходимо работать с новыми и со старыми клиентами. Но... большинство бизнесов направляют большую часть своей ЭНЕРГИИ на то, чтобы получать НОВЫХ клиентов и не используют ценные данные, которые действительно могут обеспечить РАСШИРЕНИЕ!

Вы узнаете:

- КАК РАЗРАБОТАТЬ СТРАТЕГИЮ использования Интернета для привлечения клиентов и построить автоматическую маркетинговую машину для привлечения клиентов.
- Как можно предоставлять услуги десяткам тысяч людей, не присутствуя при этом.
- Как сочетать онлайн-маркетинг с обычным маркетингом.
- Как получать «космические» результаты от продвижения.
- НОВЫЙ и единственный по-настоящему эффективный подход к маркетингу! Самые современные инструменты и простые способы их применения.
- Как «найти золотую жилу» в своём же бизнесе.
- 6 жизненных циклов, которые есть у клиента и которыми пренебрегает большинство компаний.

Стоимость семинара: 35 000 тенге

за одного участника до 15 мая: 24500 тенге;
за 2-х участников - скидка 50%

Цена: **15 000** ₸

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

Бекова Бахытгуль

87273289407

ул.Богенбай батыра 150