

Группа foodpanda привлекла очередной транш инвестиций в размере 60 млн долл.



Алматы, Казахстан

Привлечение очередного транша инвестиций ведущим международным сервисом заказа еды foodpanda позволит компании усилить позиции на ключевых рынках, одним из которых является Казахстан.

Алматы, 11 августа – foodpanda совместно с аффилированными брендами hellofood и Delivery Club сегодня объявила о привлечении очередного транша инвестиций в размере 60 млн долл. от группы инвесторов, включая фонды Falcon Edge Capital и Rocket Internet AG.

С момента создания в 2012 году foodpanda/hellofood привлекла инвестиций на сумму в размере 100 млн долл. Недавно компания также приобрела сервис Delivery Club, став лидером на рынке заказа еды в России.

Ральф Венцель, глобальный директор foodpanda/hellofood отметил: «Мы очень благодарны за признание наших успехов. Новый транш инвестиций будет направлен на дальнейшее развитие на существующих рынках для развития партнерской сети ресторанов во все большем количестве городов и для совершенствования качества обслуживания наших клиентов. Мы хотим заявить о себе как о ведущем игроке на рынке, создав самый удобный способ заказа еды везде, где бы вы ни находились».

Сервис foodpanda/hellofood позволяет ресторанам увеличивать продажи через Интернет и мобильные приложения, и предоставляет им доступ к постоянно развивающемуся рынку технологий. Клиенты выбирают свою любимую еду онлайн, а foodpanda направляет заказ в ресторан, который и доставляет его клиенту. Недавно компания также запустила обновленное мобильное приложение нового поколения, доступное на всех основных платформах.

В 2013 году foodpanda привлекла 20 млн долл инвестиций от Phenomen Ventures и Investment AB Rinnevik, и 8 млн долл от iMENA Holdings. Еще 20 млн долл от группы инвесторов, включая Phenomen Ventures, было привлечено в феврале 2014 года.

Цена: Договорная

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: неуместен

Белоконь Анастасия

89167939302