

Современная реклама



Алматы, Казахстан

Авторы: Кортлэнд Л. Бове, Уильям Ф. Аренс
Состояние: новая

Описание: Все основное о рекламе как науке, практике и искусстве — в одной книге. Пять изданий этого учебника помогли сотням тысяч американцев реализовать `американскую мечту`: стать независимым, сильным, преуспевающим. Книга рассчитана на читателя, умеющего работать, она нужна всем, кто ищет себя в условиях рыночной экономики.

Доп. информация: В книге есть многое: теория, систематизация, исторические врезки, рассказы о значимых персонах данной отрасли. Разумеется, все на материале экономически развитой страны. В любом случае - книга приличная.

Как справочник, как энциклопедию - необходимо иметь в своей библиотеке. Когда же будете читать - не забывайте, что менталитет наших людей корректирует эту отрасль (область рекламы) несколько особо. Увы, в условиях нашей страны данную книгу в роли учебника вижу только на уровне освоения базовых знаний рекламистики. А далее - потребуются уже наши отечественные и разработки, и книги.

Обложка: твердая
Год издания: 1995
Издательство: Дом Довгань
Формат: 84x104/32
Количество страниц: 704
Номер ISBN: 5-88731-001-4

Примерная стоимость книги в магазине 15965 тг.
Продам за 15 000 тг.

тел.: 271 25 70

Цена: **15 000** ₸

Тип объявления:
Продам, продажа, продаю

Торг: уместен

Fakel Yelena

8 777 804 48 16